DEVIS / REFONTE DU SITE INTERNET

VIOLLET.
De la conception à la confiance.

Votre bureau d’études. Vos équipes. Vos délais.
Un site qui explique le sur-mesure et donne
les preuves utiles pour vous contacter.

VIOLLET INDUSTRIES SAS
176 rue des Prés Chardons, 74540 Alby-sur-Chéran

LE SOCLE / SITE ET ADMINISTRATION

15 000 € HT

18 000 € TTC / TVA 20 %

AVEC LES QUATRE OPTIONS

25 000 € HT

30 000 € TTC / TVA 20 %

Référence : VIOLLET-2026-P01
Émission : 2 octobre 2026 / Validité : 60 jours
Proposition commerciale - Version de travail à finaliser avec Thomas.

01 / VIOLLET INDUSTRIES

Une expertise. Des parcours clairs.

Rassurer sur l’exécution

Présenter le bureau d’études intégré, la fabrication et le suivi jusqu’à la livraison. Faire comprendre la maîtrise des délais et le rôle de l’interlocuteur unique en France.

Parler le langage du besoin

Aider les techniciens et les acheteurs à reconnaître leur usage, même lorsqu’ils nomment différemment un même équipement. Expliquer le sur-mesure sans catalogue de produits.

Donner la main à vos équipes

Publier les actualités, les offres d’emploi et les engagements RSE depuis un espace simple. Permettre une recherche autonome et un contact direct, sans sollicitation intrusive.

Le périmètre du socle

- Un site français responsive, dans la continuité de la direction graphique déjà présentée, avec les logos VIOLLET INDUSTRIES et POLIPROD.
- Huit pages éditoriales : accueil, groupe et implantations, bureau d’études, fabrication, méthode et délais, RSE, qualité et écoute client, contact.
- Cinq pages secteurs : nucléaire, défense, automobile, événementiel et industrie générale, centrées sur les besoins et les procédés autorisés.
- Actualités et carrières : deux listes, deux modèles de détail et un espace d’administration commun pour créer, modifier et archiver les publications.
- Recherche textuelle, formulaire de contact et candidature par email, pages légales fournies, référencement initial et redirections des anciennes adresses.
- Reprise de jusqu’à 30 actualités ou offres d’emploi existantes, formation, documentation et accompagnement à la mise en ligne.

Une direction déjà présentée. Un site complet à réaliser.

La maquette VIOLLET sert de point de départ. Le devis finance son affinage, sa déclinaison et le développement du site de production. Les actualités, les recrutements, la recherche et les pages RSE et qualité sont inclus dans le socle.

La refonte porte sur le site de production. Les formulaires, le CMS et les emails décrits ci-après seront mis en place dans ce projet ; les maquettes actuelles sont des démonstrations.

02 / VIOLLET INDUSTRIES

Les phases 01 et 02

PHASE 01 / S1-S2

1 800 € HT

Cadrage et parcours

Transformer les échanges avec Céline en un périmètre vérifiable, avec des parcours distincts pour les équipes techniques, les acheteurs et les candidats.

- Un atelier de lancement de 2 heures et une synthèse des objectifs, des interlocuteurs et des validations.
- Arborescence des 13 pages éditoriales et sectorielles, des actualités et des carrières ; parcours et champs de contact validés.
- Inventaire des contenus et des anciennes URL, plan de reprise des 30 publications et matrice de redirections.
- Liste des preuves autorisées, des images utilisables et des sujets confidentiels à exclure, notamment en défense et nucléaire.

PHASE 02 / S2-S4

3 200 € HT

Affinage graphique et maquettes

Prolonger la direction déjà présentée en un site cohérent, avec des pages lisibles et des visuels de conception, de gestes et d'équipes.

- Affinage de la maquette existante : palette violette, logos officiels, typographie, composants et règles d'images.
- Maquettes desktop et mobile de l'accueil, d'une expertise, d'un secteur, des actualités, du recrutement et du contact.
- Déclinaison des pages RSE et qualité à partir des données et des preuves fournies, sans allégation non validée.
- Deux séries de retours consolidés sur la direction retenue et remise du système graphique.

02 / VIOLLET INDUSTRIES

Les phases 03 et 04

PHASE 03 / S4-S8

4 000 € HT

Développement et administration

Livrer le site de production et un tableau de bord que les équipes pourront utiliser pour les actualités, les recrutements et les pages courantes.

- Intégration responsive des pages et des modèles validés, navigation fixe, liens contextuels et recherche textuelle dans les contenus publics.
- CMS avec un menu commun pour les actualités et les carrières, brouillons, publication, archivage et accès protégés.
- Formulaire simple avec champs validés au cadrage, consentement et protection antispam, acheminé vers l'adresse choisie par VIOLLET.
- Fiches d'emploi avec contact de candidature par email et informations de confidentialité ; aucune CVthèque à maintenir.
- Préproduction pour recette et bases de performance, navigation au clavier et affichage accessible des formulaires.

PHASE 04 / S5-S9

2 400 € HT

Contenus et reprise de l'existant

Donner une forme claire au sur-mesure, aux engagements de délais et aux implantations France / Roumanie, sans exposer les réalisations confidentielles.

- Réécriture en français des 13 pages, jusqu'à 6 000 mots au total, à partir des informations et preuves fournies puis relues par VIOLLET.
- Page qualité intégrant l'écoute client évoquée en réunion : échange sans visée commerciale tous les trois ans, selon le processus validé par VIOLLET.
- Intégration des visuels autorisés fournis et reprise de jusqu'à 30 publications existantes sans réécriture exhaustive des archives.
- Structuration de la page RSE autour du bilan et des engagements communiqués par le client, y compris les données carbone disponibles.
- Deux séries de retours éditoriaux consolidés ; intégration des pages légales fournies par VIOLLET.

02 / VIOLLET INDUSTRIES

Les phases 05 et 06

PHASE 05 / S9-S11

2 200 € HT

Référencement et recette

Préserver les points d'entrée utiles du site actuel et vérifier que chacun trouve la bonne information et le bon contact.

- Titres, descriptions, structure des pages, indexation, sitemap et redirections des anciennes URL inventoriées ; aucun catalogue conservé en façade.
- Vocabulaire de base relu par les équipes, recherche sur les titres et contenus et liens entre usages, procédés et secteurs.
- Vérification mobile, desktop, navigateurs récents, navigation au clavier, contact et publication des actualités et offres.
- Configuration de Search Console et d'une mesure d'audience adaptée au consentement retenu ; relevé de référence au lancement.
- Recette avec le référent VIOLLET, liste de corrections et validation avant ouverture publique.

PHASE 06 / S12

1 400 € HT

Mise en ligne et transmission

Ouvrir le site, remettre les accès et former les équipes pour qu'elles puissent le faire vivre simplement.

- Mise en production sur l'hébergement retenu, vérification du domaine, des redirections et des destinataires du formulaire.
- Deux sessions de formation de 90 minutes : administration des pages, actualités, recrutements, médias et recherche.
- Documentation courte, sources et accès remis selon les modalités contractuelles.
- Trois mois de garantie corrective sur le périmètre livré et bilan de prise en main avec les équipes.

03 / VIOLLET INDUSTRIES

Les options, selon vos priorités.

Les quatre options sont indépendantes et totalisent 10 000 € HT. Elles s'ajoutent au socle de 15 000 € HT, soit 25 000 € HT pour la réalisation complète.

O1 / DES PREUVES VISUELLES AUTORISÉES

3 500 € HT

Reportage gestes métiers et équipes

Montrer les personnes, la conception et les gestes de fabrication avec des images propres à VIOLLET, validées avant publication.

Pourquoi la proposer

La confidentialité limite les photos de produits, alors que le bureau d'études et la maîtrise de l'exécution doivent devenir visibles. Un reportage peut montrer la méthode sans révéler les équipements des clients.

Quand la retenir

À retenir si les équipes souhaitent remplacer les visuels fournis pour la maquette par une banque d'images et un film réalisés dans l'atelier français.

Ce qui est livré

- Préparation d'une liste de plans avec le référent : bureau d'études, gestes de fabrication, contrôle et coordination de livraison.
- Une journée de prise de vues sur le site d'Alby-sur-Chéran avec les personnes et les zones autorisées.
- 20 photographies retouchées et un film de 60 à 90 secondes, plus un extrait court de 20 à 30 secondes pour le site et LinkedIn.
- Deux séries de retours, floutage des éléments identifiés et intégration des médias au site ; sous-titres du film inclus.

Périmètre : Une journée et un site en France, déplacement depuis Lyon inclus. Le tournage en Roumanie, les images de produits confidentiels et les versions supplémentaires ne sont pas compris. VIOLLET valide les autorisations des personnes et les images avant publication.

03 / VIOLLET INDUSTRIES

Les options, selon vos priorités.

Les quatre options sont indépendantes et totalisent 10 000 € HT. Elles s'ajoutent au socle de 15 000 € HT, soit 25 000 € HT pour la réalisation complète.

O2 / LE VOCABULAIRE DE VOS ACHETEURS

2 500 € HT

Référencement par usages

Créer six points d'entrée complémentaires pour les besoins et les mots utilisés par les techniciens, la logistique et les acheteurs.

Pourquoi la proposer

Le même équipement peut être nommé de nombreuses façons. Des pages par usages donnent une réponse à cette diversité sans créer un catalogue standardisé ni afficher des produits sensibles.

Quand la retenir

À retenir pour étendre le référencement au-delà des pages du socle, lorsque les équipes peuvent relire et confirmer les termes réellement employés par leurs clients.

Ce qui est livré

- Un atelier lexical de 90 minutes et une carte reliant les expressions métier aux besoins et aux pages utiles.
- Six pages françaises supplémentaires, jusqu'à 3 600 mots au total : sujets choisis avec VIOLLET parmi manutention, stockage, protection, transport ou réemploi.
- Maillage, titres et descriptions spécifiques ; intégration au CMS et à la recherche, sans doublons avec les cinq pages secteurs.
- Un bilan de visibilité à 3 mois et une série d'ajustements sur ces six pages.

Périmètre : Les bases SEO et les redirections sont déjà incluses dans le socle. Cette option finance six contenus supplémentaires ; elle ne garantit pas une position dans les moteurs et n'inclut pas de publicité payante.

03 / VIOLLET INDUSTRIES

Les options, selon vos priorités.

Les quatre options sont indépendantes et totalisent 10 000 € HT. Elles s'ajoutent au socle de 15 000 € HT, soit 25 000 € HT pour la réalisation complète.

O3 / ENTRETENIR LES RELATIONS EXISTANTES

2 500 € HT

Relations clients et LinkedIn

Mettre en place un suivi simple des interlocuteurs et un pilote de trois mois pour les relations clients, sans programme de publications quotidiennes.

Pourquoi la proposer

Les cycles d'achat de trois à cinq ans et les changements de personnes rendent utile une animation ciblée. Le second rendez-vous évoque le suivi des contacts LinkedIn plutôt que la multiplication de posts.

Quand la retenir

À retenir si une personne peut consacrer du temps à son réseau existant et valider les prises de contact, avec une démarche manuelle et adaptée à chaque relation.

Ce qui est livré

- Un atelier de 2 heures pour cartographier les rôles et jusqu'à 30 comptes clients transmis par VIOLLET.
- Un tableau de suivi prêt à l'emploi : interlocuteurs, dernière prise de contact, changements de fonction et prochaine action.
- Six trames de messages et deux contenus partageables renvoyant vers les pages pertinentes du nouveau site.
- Trois sessions mensuelles de 45 minutes pour accompagner l'équipe, relire les messages et dresser un bilan qualitatif.

Périmètre : Aucun envoi, extraction de données ou campagne automatisée depuis les comptes du client. Les messages sont validés et envoyés par VIOLLET. Les licences CRM, les achats de bases, la publicité et l'animation après ces trois mois sont exclus.

03 / VIOLLET INDUSTRIES

Les options, selon vos priorités.

Les quatre options sont indépendantes et totalisent 10 000 € HT. Elles s'ajoutent au socle de 15 000 € HT, soit 25 000 € HT pour la réalisation complète.

O4 / AIDER LA QUALIFICATION FOURNISSEUR

1 500 € HT

Dossier RSE et qualité

Réunir les preuves disponibles dans un document téléchargeable que les acheteurs pourront conserver et transmettre en interne.

Pourquoi la proposer

La RSE, la traçabilité du projet et l'écoute client comptent dans l'évaluation d'un fournisseur industriel. Un dossier structuré permet de partager ces éléments sans montrer les réalisations confidentielles.

Quand la retenir

À retenir si VIOLLET dispose de données, de démarches et de justificatifs validés qu'elle souhaite rendre faciles à consulter pour les achats et les services qualité.

Ce qui est livré

- Un atelier de collecte de 90 minutes et une liste des pièces, données et affirmations à faire valider.
- Un dossier français de 6 à 8 pages : organisation, méthode, contrôle, écoute client, engagements RSE et données carbone communiquées.
- Rédaction jusqu'à 2 000 mots, mise en page aux couleurs VIOLLET et deux séries de retours consolidés.
- PDF accessible en téléchargement depuis les pages RSE et qualité, avec source éditable et procédure de mise à jour.

Périmètre : Les pages RSE et qualité sont déjà incluses dans le socle. L'option ajoute un dossier réutilisable ; elle ne comprend ni audit, calcul de bilan carbone, certification, ni attestation de conformité réglementaire.

04 / VIOLLET INDUSTRIES

Le budget, à chaque étape.

SOCLE / PHASES HT	MONTANT
01 / Cadrage et parcours	**1 800 €**
02 / Affinage graphique et maquettes	**3 200 €**
03 / Développement et administration	**4 000 €**
04 / Contenus et reprise de l'existant	**2 400 €**
05 / Référencement et recette	**2 200 €**
06 / Mise en ligne et transmission	**1 400 €**
TOTAL SOCLE HT	**15 000 €**
TVA 20 %	**3 000 €**
TOTAL SOCLE TTC	**18 000 €**

OPTIONS HT	MONTANT
O1 / Reportage gestes métiers et équipes	**3 500 €**
O2 / Référencement par usages	**2 500 €**
O3 / Relations clients et LinkedIn	**2 500 €**
O4 / Dossier RSE et qualité	**1 500 €**
TOTAL OPTIONS HT	**10 000 €**
SOCLE + QUATRE OPTIONS HT	**25 000 €**
TVA 20 %	**5 000 €**
TOTAL COMPLET TTC	**30 000 €**

Le budget couvre la réalisation. Exploitation, hébergement et licences sont chiffrés séparément avant souscription. Le bilan SEO à 3 mois est inclus dans O2 ; le pilote de relations clients de 3 mois est inclus dans O3.

05 / VIOLLET INDUSTRIES

Un calendrier. Quatre jalons.

12 semaines pour le socle. 14 à 16 semaines avec les quatre options.

Planning indicatif à partir du lancement convenu, après réception des accès et des contenus, avec des retours consolidés dans les 5 jours ouvrés. Le reportage dépend des autorisations et de la disponibilité de l'atelier. Le pilote LinkedIn et le bilan SEO se poursuivent pendant les 3 mois prévus après la mise en ligne.

PÉRIODE	PHASE
S1-S2	Cadrage et parcours
S2-S4	Affinage graphique et maquettes
S4-S8	Développement et administration
S5-S9	Contenus et reprise de l'existant
S9-S11	Référencement et recette
S12	Mise en ligne et transmission

Échéancier proposé

JALON	PART	SOCLE HT	COMPLET HT
À la commande	30 %	**4 500 €**	**7 500 €**
À la validation des maquettes	30 %	**4 500 €**	**7 500 €**
À la livraison en préproduction	25 %	**3 750 €**	**6 250 €**
À la mise en ligne	15 %	**2 250 €**	**3 750 €**

Le même échéancier s'applique aux options retenues : 30 % à la commande, 30 % aux maquettes, 25 % en préproduction et 15 % à la mise en ligne. Le total des quatre jalons est égal au forfait de réalisation.

06 / VIOLLET INDUSTRIES

Après la mise en ligne.

La prise en main fait partie du projet.

La mise en production, les formations et 3 mois de garantie corrective sont inclus. L'hébergement et les accès sont arrêtés avec VIOLLET lors du cadrage.

Les 15 000 à 25 000 € HT couvrent la réalisation initiale et les prestations des options retenues. Hébergement, sauvegardes, supervision, licences et maintenance après garantie sont chiffrés dans une proposition d'exploitation distincte avant souscription.

Aucun abonnement tiers n'est activé sans accord. Le pilote de relations clients de 3 mois et le bilan SEO à 3 mois, lorsqu'ils sont choisis, sont déjà compris dans leurs options.

L'accompagnement sur 10 ans, évoqué ensemble.

Le second rendez-vous prévoit un accompagnement sur 10 ans avec refonte incluse. Cet engagement doit être formalisé avec Thomas dans une convention précisant le tarif du suivi, les services, la fréquence et le périmètre des refontes. Ces modalités ne sont pas encore arrêtées et ne sont pas financées implicitement par le forfait initial présenté ici.

Le budget initial est défini. Le suivi dans la durée doit l'être aussi.

La convention d'accompagnement doit préciser les engagements, les modalités financières et les conditions de la refonte évoquée, avant toute acceptation de cette offre.

07 / VIOLLET INDUSTRIES

Un cadre partagé.

Ces modalités sont à finaliser avec Thomas avant acceptation.

Budget et validité

Forfaits de réalisation HT, TVA 20 %. Proposition valable 60 jours à compter de la date d'émission. Référence de facturation, conditions générales et version contractuelle à finaliser avec Thomas avant acceptation.

Validation et périmètre

Une direction graphique est affinée à partir de la maquette existante. Le socle couvre les 13 pages, les modèles et la reprise de 30 publications décrits ci-dessus. Tout ajout ou volume supplémentaire nécessite un accord écrit et un chiffrage préalable.

Apports de VIOLLET

Un référent, les accès au site et au domaine, les contenus, les visuels autorisés, les preuves RSE et qualité, les textes légaux et la relecture des données métier. VIOLLET décide des éléments publiables et des restrictions de confidentialité.

Règlement

Facturation par jalon selon l'échéancier 30 / 30 / 25 / 15 %. Règlement proposé par virement à 30 jours date de facture, selon les conditions générales Melbourne jointes au contrat final.

Livrables et garantie

Sources, accès et documentation remis après règlement du solde ; droits sur les réalisations spécifiques définis dans le contrat final, sous réserve des licences tierces. Garantie corrective de 3 mois sur le périmètre livré.

Limites et exploitation

Catalogue, e-commerce, chatbot, callbot, ERP/CRM métier, extranet et CVthèque ne sont pas compris. Le site est proposé en français ; traduction et autre langue sont hors périmètre. Photo et vidéo sont incluses uniquement avec O1. Les modalités du suivi sur 10 ans sont définies dans une convention distincte.

Melbourne
Votre compagnon de confiance en marketing & communication

La bonne direction. Les options utiles. Un périmètre validé.

Votre interlocuteur : Thomas / Thomas@melbourne.fr

Melbourne Agency / 254 rue Vendôme, 69003 Lyon
RCS Lyon B 939 661 302 / TVA FR85939661302